

Adeo, le réseau picard de consultants et formateurs

Fin 2011, pour la première fois en Picardie, plusieurs consultants et formateurs picards se sont réunis autour d'un projet commun. Il s'agit d'Adeo, destiné à promouvoir et valoriser le conseil et la formation en Picardie par le recours à des compétences régionales.

Contribuer au développement économique et au dynamisme de la région, telles sont également les ambitions d'Adeo, un réseau picard de consultants et formateurs né en couveuse durant l'année 2011. Adeo a aussi pour objectif de définir et de s'imposer des critères de performance pour garantir la qualité des prestations et interventions réalisées par ses membres, engagés à respecter les valeurs fortes portées par le réseau. Ainsi, impartialité, indépendance, confidentialité, partage d'expériences ou encore adéquation entre compétences et expérience du consultant avec les services proposés font partie de ces valeurs communes.

Label en cours de création

Au travers d'Adeo, ses membres ont su constituer un vivier de compétences pour les structures recherchant un consultant-formateur. « Il permet aussi à ces derniers de s'associer pour répondre aux exigences d'une mission, de dynamiser les complémentarités et les synergies en apportant des affaires à d'autres consultants du réseau, de développer des actions collectives, d'échanger sur des problématiques communes ou encore de partager informations et veille », détaille Chloé Kolosiak, présidente d'Adeo pour deux ans,



Adeo, réseau picard de consultants et formateurs, travaille sur l'élaboration d'un label qualité.

elle-même consultante chargée d'études et de projets en politique publique, action sociale et projet local. Rompre l'isolement du consultant, combattre les idées reçues sur le consultant et garantir la qualité sont donc les principaux buts à atteindre par cette association créée par six membres fondateurs : Sylvie Lenoir du cabinet SLJ conseil, Estelle Morcant-Riquier du cabinet MP Consulting, Marie Catalon du cabinet Attitude SSE, Jérôme Maillot du cabinet Jérôme Maillot consultant, et Marie-Christine Petit du cabinet Marie-Christine Petit. La création d'un label qualité est d'ailleurs en cours d'élaboration. « Les adhérents signent déjà une charte d'éthique basée sur des critères bien définis. En plus du label qualité que nous allons mettre en œuvre, un important travail de communication est mené

par chacun de nous pour faire connaître notre réseau. Nous allons même proposer aux membres de se former à cela au travers d'un media training », reprend la présidente d'Adeo âgée de 30 ans. Adeo, qui signifie "aller vers" en latin, compte déjà une douzaine de membres. « Des membres qui s'engagent vraiment et activement dans le réseau Adeo. Conscients aussi de se rassembler pour répondre à des marchés plus ambitieux et rappeler qu'il n'y a pas qu'à Paris ou Lille où les consultants sont. Mais Adeo ce n'est pas que la recherche de business, c'est avant tout des valeurs humaines et éthiques à partager », conclut Chloé Kolosiak. Inauguré en juin à Amiens, Adeo est hébergé pour le moment à la BGE Somme, rue Lamartine à Amiens.

Kaltoume Dourouri

Adeo, premier réseau picard de consultants et formateurs

Plusieurs consultants et formateurs picards se sont réunis autour d'un projet commun et ont créé l'association Adeo – réseau picard de consultants et formateurs, destinée à promouvoir et valoriser le conseil et la formation en Picardie par le recours à des compétences régionales, et à contribuer au développement économique et au dynamisme de la région. Rencontre.

Adeo est né en novembre 2011, « de la volonté d'un petit réseau de consultants et formateurs qui se sont rencontrés au fil du temps lors de leur propre création d'entreprise, explique la trésorière du réseau Adeo. Tous installés en couveuse d'entreprises, travaillant pour la plupart du temps seul, on se croisait lors de réunions mais il n'y avait pas vraiment d'effet réseau », ajoute-t-elle. Résultat ? Pas d'effet levier pour ces entrepreneurs qui, face à des géants du consulting parisien, avaient du mal à se faire une

place... « On a donc décidé de fédérer ce monde un peu à part », sourit-elle. Le réseau Adeo compte actuellement une dizaine de membres et plusieurs réunions d'informations sont programmées pour informer l'ensemble des professionnels régionaux, qui souhaiteraient y adhérer. Le coût de l'adhésion a été fixé à 50 euros/an. « Il y a un comité d'admission avant toute nouvelle adhésion pour s'assurer que personne ne vient pour consommer, mais bien pour construire quelque chose. Chaque nouvel adhérent s'engage à respecter notre charte éthique, échanger les bonnes pratiques et ses informations de veille sur les marchés », souligne la trésorière.

La garantie d'un savoir-faire

Le monde du consulting serait-il un monde à part ? Difficile d'y répondre mais certaines grandes entreprises, ou encore des collectivités, ne jurent que par leurs enquêtes

ou leurs consultations. « On fait appel à un consultant lorsqu'on ne sait pas quoi faire. C'est donc dans une situation d'impasse qu'il vient nous apporter conseil. Mais nous avons chacun nos méthodes d'application, dont certaines sont assez floues et ne permettent pas à la clientèle d'être sûre de la qualité des prestations », indique la trésorière. Certaines pratiques sont conçues en fonction d'une méthodologie fixe, imposée au client. Il a souvent le sentiment que la prestation lui échappe alors qu'elle devrait être faite pour lui... Alors qu'avec le réseau Adeo, les prestations sont réalisées sur-mesure, en fonction des attentes et de l'organisation du client. En adhérant à Adeo, les consultants membres s'engagent à fournir des prestations de qualité, s'appuyant sur un label qualité, qui en cours de construction. « Pour plus de pertinence en matière de prestations, nous souhaiterions impliquer les entreprises et les collectivités

de la région pour établir des critères de qualité et de fiabilité », assure la trésorière.

Des valeurs fortes

Adeo a également comme ambition de définir et de s'imposer des critères de performance pour garantir la qualité des prestations et interventions réalisées par ses membres, engagés à respecter les valeurs fortes portées par le réseau : « L'impartialité, l'indépendance, le libre arbitre intellectuel ; l'adéquation entre les compétences et l'expérience du consultant avec les services proposés ; et la remise en cause nécessaire de ses pratiques et de ses compétences », détaille-t-elle. Le réseau souhaite ainsi réconcilier les entreprises et collectivités, encore sceptiques sur certaines pratiques, « et instaurer une relation de confiance, basée sur des prestations de qualité, qui permettent à chacun de travailler en intelligence sur les marchés publics », conclut-elle.

O.C.



cargoRHconseil

Ressourcer les valeurs humaines

www.cargorhconseil.com

Les Tertiales, 2B Nicéphore Niepce
60200 Compiègne

03 44 86 92 57

Devenir Manager
Quelles nouvelles donnes ?

Comment gérer
les personnalités difficiles
en situation professionnelle.

5, 4, 3, 2, 1 : PARTEZ !
se préparer à prendre
un bon départ pour vivre
pleinement sa retraite.

recrutement

bilan de compétences

coaching

formations

